Séminaire national des postes Fonjep-ECSI
6 et 7 février 2025
Compte-rendu

Acronymes utilisés dans ce document

- AFD : Agence Française de Développement
- COP : Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques
- COPIL : Comité de Pilotage
- CPME : Confédération des Petites et Moyennes Entreprises
- DCTCIV : Délégation pour les Collectivités Territoriales et la Société Civile
- DRAJES : Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports
- ECSI : Education à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale
- Fonjep : Fonds de Coopération de la Jeunesse et de l'Education Populaire
- ISI : Initiatives pour la Solidarité Internationale
- JAMO : Jeunes Avec Moins d'Opportunités
- JSI/VVVSI : Jeunesse et Solidarité Internationale / Ville, Vie, Vacances et Solidarité Internationale
- MEAE : Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères
- OSC : Organisation de la Société Civile
- UNOC : Conférence des Nations Unies sur l'Océan
- VEC : Volontariat d'Echanges et de Compétences
- VSI : Volontariat de Solidarité Internationale

Jeudi 6 février - Mot de bienvenue

Lucas PEDROL-MARGALEY, conseiller politique au sein de la DCTCIV du MEAE, a présenté son rôle et les dynamiques qu'il suit, notamment l'ECSI ainsi que les missions de l'opérateur France Volontaires. Il a mentionné que la majorité des postes étaient présents ou représentés et a exprimé sa disponibilité pour échanger avec les participants. Il a également remercié Hélène Baret (EKO!) et Stéphane Hamouis (Eau de Coco), les 2 postes membres du COPIL élargi, pour leur participation active dans la structuration de ce séminaire.

Il a également été question d'échanger autour des actualités ministérielles et notamment des questionnements autour du soutien au milieu associatif. Le budget national ayant été récemment voté, et bien que des incertitudes subsistent concernant les crédits alloués à l'aide publique au développement, il a été souligné que le triennal des postes Fonjep-ECSI n'était pas remis en cause. Les autres dispositifs gérés par le Fonjep devraient également être en grande partie sanctuarisés.

Nouria DUTHOIT-MESSAOUDI, Déléguée Générale du Fonjep, a rapidement présenté les actualités de l'association. Un kit sur les modèles socio-économiques, développé par le

Fonjep, sera déployé sous peu pour aider les associations à travailler sur leurs richesses humaines, partenariales et financières. Ce kit est accessible à tous, sans besoin de consultant, et sera disponible dans les territoires, notamment auprès des Délégués Régionaux du Fonjep et des DRAJES, pour emprunt.

Un projet d'évaluation coconstruite entre associations et financeurs a également été lancé, avec neuf terrains expérimentaux en France. L'objectif est de démontrer comment coconstruire une évaluation des projets menés entre bailleurs et associations.

L'équipe Solidarité Internationale du Fonjep a ensuite été présentée, avec les référentes pour les différents dispositifs gérés. Enfin, l'ordre du jour du séminaire a été rappelé.

Présentation de la cartographie des postes Fonjep-ECSI 2024-2026

Une cartographie générale des postes Fonjep-ECSI a été partagée, révélant des informations sur les structures bénéficiaires, leurs champs d'activité, et leurs publics cibles. La majorité des salariés sont des femmes, avec un âge moyen de 37 ans et une ancienneté moyenne de près de 4 ans. Les postes Fonjep-ECSI sont financés à hauteur de 10 000 €, représentant environ 25% du salaire.

Une fiche d'information plus détaillée sera produite et mise à disposition sur le site du Fonjep dès cet été. Ce temps de présentation a permis aux titulaires d'avoir une vue d'ensemble mais également de faire part de leurs attentes en termes d'informations qu'ils souhaiteraient avoir dans la fiche d'information à produire.

Restitutions suite aux ateliers de la journée

1. L'ECSI dans le milieu des entreprises

Objectifs et moyens de contact avec les entreprises :

- Acteurs clés : Associations, entreprises (RSE), publics et administrateurs, ressources extérieures (collectivités, élus, CCI, etc.).
- Stratégies de contact : Dédier du temps salarié pour créer des supports adaptés (capsules vidéo, plaquettes), augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux comme LinkedIn, créer des partenariats et des catalogues de services.
- Identification des entreprises : Cibler celles avec des valeurs, tailles, et thématiques similaires. Importance d'un cahier des charges clair pour définir les objectifs et compétences.

Actions concrètes :

- Sensibilisation par le bouche-à-oreille, prestations de services gratuits, projets multisectoriels collaboratifs.
- Utilisation des experts-comptables pour leurs liens avec les entreprises.

Questions clés :

- Temps de travail dédié, implication des administrateurs, valeurs communes avec les entreprises, concurrence entre associations et entreprises.

Objectifs des partenariats :

- Diversification des sources de financement, insertion professionnelle, mécénat de compétences, partage de valeurs, création de lien social.

Défis :

- Choix des entreprises partenaires, éviter le greenwashing, cohérence entre discours et actions.

Plus de détails : voir rapport élaboré par CITIZENS en annexe

2. Promouvoir l'ECSI en milieu scolaire

Rôles et partenariats :

- Acteurs clés : Élèves, associations, équipes éducatives.
- Méthodes de partenariat : Co-construction avec des professeurs ou via des référents territoriaux.

Points d'attention :

- Complémentarité des rôles, surcharge de travail, droit à l'erreur et à la parole pour les élèves.

Outils et évaluation :

- Nombreux outils disponibles mais manque de temps pour les partager.
- Évaluation des connaissances, satisfaction, et impact difficile à mesurer.

Démarche ECSI :

- Importance de la co-construction, restitution, et travail sur le long terme.

3. Les partenariats internationaux pour l'ECSI

Synthèse des débats :

- Les partenariats internationaux sont jugés essentiels pour la réussite des projets d'ECSI, mais pas indispensables. Une partie du groupe estime qu'il est possible de mener des projets d'ECSI sans partenaires internationaux, en s'appuyant sur des ressources locales.

- Avoir un partenaire international est important pour enrichir les outils d'ECSI et apporter un autre regard sur les projets.
- L'expérimentation de partenariats internationaux est perçue comme une richesse, mais cela ne garantit pas le succès des projets.

Interculturalité :

- La définition de l'interculturalité est essentielle pour comprendre son rôle dans les projets d'ECSI. Il est crucial de discuter et d'échanger pour éviter les résistances culturelles.
- L'acceptation et le respect des différences culturelles sont fondamentaux pour construire des partenariats efficaces.

Complexité des projets :

- Les partenariats internationaux peuvent compliquer la gestion des projets, notamment en raison des barrières linguistiques, des différences logistiques et des attentes variées.
- La nécessité d'une relation de confiance réciproque entre partenaires est soulignée, ainsi que l'importance de l'apprentissage continu.

4. Mobilisation des JAMO sur l'ECSI

Définition et caractéristiques :

- Les JAMO ne se limitent pas à des critères économiques, mais incluent également des freins culturels, familiaux et liés à la nationalité.
- La catégorisation des jeunes comme JAMO est jugée difficile et peu souhaitable, mais nécessaire pour répondre aux exigences des bailleurs.

Parcours d'engagement :

- Inscrire les jeunes dans un parcours d'engagement est considéré comme plus structurant que des interventions ponctuelles.
- Des dispositifs comme le Service Civique et les Ecoles de Deuxième Chance sont mentionnés comme des exemples de parcours réussis.

Points de vigilance :

- Il est important de ne pas projeter nos attentes sur ces jeunes, car leurs priorités peuvent être différentes.
- La préparation des équipes et des jeunes est essentielle pour adapter les approches aux besoins spécifiques des JAMO.

Évaluation :

- L'évaluation des impacts des projets sur les jeunes reste un défi, notamment en ce qui concerne leur trajectoire après les dispositifs axés sur la jeunesse.
- La temporalité des jeunes ne correspond pas toujours à celle des projets, ce qui complique le suivi.

Election d'un nouveau suppléant au COPIL élargi

En fin de journée, un moment clé a été consacré à l'élection d'un suppléant pour le COPIL élargi. Le contexte a été présenté, rappelant que l'année précédente, deux titulaires et deux suppléants avaient été élus, et qu'il était essentiel d'assurer une représentation paritaire.

Deux candidats se sont manifestés : Ibrahima ANNE, représentant le COSIM Nouvelle-Aquitaine (Collectif des Organisations de Solidarité Internationale Issues des Migrations), et Yaël VERGARA ALVAREZ, de l'association Terre Ludique, basée à Marseille. Chaque candidat a brièvement présenté son parcours et ses motivations pour rejoindre le COPIL.

Un vote a été organisé, initialement par main levée, mais des problèmes de double vote ont été signalés. Il a donc été décidé de procéder à un nouveau vote, cette fois en veillant à ce que chaque participant ne vote qu'une seule fois.

Les résultats ont montré qu'Ibrahima ANNE avait obtenu 33 voix contre 28 pour Yaël VERGARA ALVAREZ, ce qui a conduit à l'élection d'Ibrahima ANNE comme suppléant. Le premier jour du séminaire s'est conclu par des remerciements aux candidats et à tous les participants, ainsi qu'une invitation à se retrouver le lendemain pour la suite des travaux.

Vendredi 7 février - Mot d'accueil

Jean-Marc POMMERAY, délégué adjoint de la DCTCIV, a brièvement pris la parole pour exprimer sa satisfaction concernant la dynamique de la journée et demie, soulignant l'importance des idées innovantes et des échanges constructifs. Il a encouragé les participants à ne pas laisser tomber les idées discutées et à les documenter pour les intégrer dans des projets futurs. Il a également mentionné l'importance de la complémentarité avec les initiatives existantes et a souligné que la participation à

l'UNOC pourrait offrir une opportunité significative pour les organisations présentes, tant en termes de visibilité que d'expérimentation. Enfin, il a remercié tous les participants pour leur engagement et leur implication.

Présentation de l'UNOC et de l'exposition Archipel

Présentation de l'AFD

L'AFD met en œuvre la politique de développement de la France. Stéphanie BENEY fait partie de l'équipe qui gère le guichet OSC, qui finance divers projets, notamment dans le cadre de l'ECSI. Parmi les projets financés, on trouve des initiatives en milieu scolaire, des événements de plaidoyer, et des projets favorisant le dialogue entre les jeunes des rives de la Méditerranée. L'AFD privilégie les projets soutenant les dynamiques locales et la formation des acteurs de terrain. Elle développe également des outils pédagogiques gratuits, comme le quiz ODD et des simulations de COP qui sont présentés comme des ressources pédagogiques accessibles.

Rappel concernant l'UNOC

L'UNOC se tiendra à Nice entre le 27 mai et le 13 juin 2025. Bien que similaire aux COP, elle n'est pas contraignante et vise à sensibiliser sur les enjeux océaniques, souvent négligés. La conférence mettra l'accent sur la Méditerranée, une mer très polluée. La zone bleue de l'UNOC sera réservée aux négociations, tandis qu'une zone verte (La Baleine), accessible au public, permettra aux citoyens et aux associations de s'engager. L'AFD participera à l'événement avec une exposition immersive, Archipel.

L'exposition Archipel

L'exposition Archipel, conçue par l'AFD en collaboration avec la Fondation Elyx, sera immersive et interactive, couvrant des enjeux liés aux océans et à la solidarité internationale. Elle occupera 150 m^2 et inclura des ateliers pour les scolaires et le grand public. L'exposition visera à sensibiliser les visiteurs à des problématiques telles que la montée des eaux, la biodiversité marine, et la pêche artisanale. Des financements innovants, notamment via les crédits carbone, sont explorés pour soutenir le projet.

Questions des participants

Les participants ont posé des questions sur la possibilité de réutiliser les outils pédagogiques de l'AFD, la stratégie pour attirer le grand public à l'UNOC, et les modalités d'inscription pour les visites. Des propositions ont été faites pour impliquer les associations dans l'animation de l'exposition, en suggérant de travailler sur des thématiques spécifiques liées aux enjeux océaniques. Les participants ont également exprimé leur intérêt pour des visites privilégiées et des collaborations lors de l'événement.

Restitution des ateliers de groupe sur l'animation UNOC

1. Thématiques alimentaires et aquatiques

Le groupe a discuté des possibilités de création de capsules vidéo avec des partenaires internationaux pour aborder les transformations des océans et les luttes locales liées à l'eau. L'idée de relier ces enjeux aux cultures aquacoles et à l'agriculture a été évoquée. Des animations radio et des échanges sur les actions individuelles et collectives ont été proposés, ainsi que l'utilisation de la cuisine pour sensibiliser aux impacts sur l'alimentation. A également été mentionné un projet de vidéo sur l'impact climatique sur les tortues.

2. Migrations en Méditerranée

Ce groupe a centré ses réflexions sur les enjeux liés aux migrations en Méditerranée. Des outils ludiques pour les scolaires, tels que des jeux de société et des spectacles

immersifs, ont été suggérés pour sensibiliser aux liens entre migration, réchauffement climatique et dangers en mer. La question des politiques de sauvetage et de l'histoire de la Méditerranée a également été abordée. Le groupe a souligné l'importance de la solidarité et de l'engagement envers les personnes migrantes, tout en discutant des besoins logistiques et budgétaires pour la mise en œuvre de ces idées.

3. Biodiversité

Le groupe a proposé de créer une carte présentant différentes initiatives à travers le monde pour la sauvegarde de la biodiversité. Des exemples d'initiatives à Madagascar et en Tunisie ont été mentionnés. L'idée est de sensibiliser le public à ces actions et de les inciter à réfléchir sur leurs propres initiatives locales pour protéger la biodiversité. Un espace d'échange pour permettre aux acteurs de se rencontrer et de partager des témoignages a également été suggéré.

4. Ateliers pratiques et sensibilisation

Ce groupe a proposé de mettre en place des ateliers pratiques pour permettre aux participants de passer à l'action après avoir été sensibilisés aux enjeux environnementaux. Des stands d'ateliers, tels que la création de sculptures à partir de déchets, la fabrication de cendriers de poche, et des activités de réparation d'objets, ont été envisagés. L'idée est de créer un environnement où les participants peuvent s'exprimer et apprendre à agir de manière concrète face aux enjeux environnementaux.

Clôture du séminaire

La journée s'est conclue par un remerciement collectif aux participants pour leur engagement et leur implication durant les échanges. Les intervenants ont souligné l'importance des idées innovantes et des initiatives partagées, ainsi que la nécessité de maintenir la dynamique créée.

Un appel a été lancé pour que les participants réfléchissent aux actions concrètes à mettre en place suite aux discussions. Il a été rappelé que les retours d'expérience seraient intégrés dans un questionnaire d'évaluation à venir, afin de mieux structurer les futures collaborations.

Le Fonjep a insisté sur l'importance de la communication entre les différentes associations et acteurs présents, afin de maximiser l'impact des initiatives proposées. La possibilité de travailler ensemble sur des projets communs a été encouragée, notamment en lien avec l'UNOC.

Enfin, les participants ont été invités à faire part de leur intérêt à participer à des activités futures en tant que collectif des postes Fonjep-ECSI, en précisant les besoins en termes de financement et d'organisation. La clôture a été marquée par une note positive sur les perspectives d'engagement collectif et la volonté de continuer à avancer ensemble.

Pistes – suites à donner

L'ECSI dans le milieu des entreprises

- Plaidoyer : Organiser un plaidoyer pour sensibiliser les entreprises à l'importance de collaborer avec les associations sur des actions contractuelles.
- Organisation et Interface : Utiliser des comités régionaux pour inviter des représentants d'entreprises, comme la CPME, à discuter de thématiques précises telles que l'éducation non formelle et les compétences douces.
- Catalogue de Formation : Créer un catalogue de formations ou de ressources qui pourrait être utilisé pour établir des parcours de formation adaptés aux entreprises, en lien avec la RSE.
- Collaboration avec le Fonjep : Explorer la possibilité que le Fonjep serve d'interface pour faciliter les relations entre associations et entreprises, notamment en matière de formation.
- Utilisation des Ressources Existantes : S'inspirer des travaux déjà réalisés sur la coopération entre associations et entreprises pour éviter de repartir de zéro.
- Consortiums pour Appels d'Offres : Encourager la création de consortiums entre entreprises et associations pour répondre conjointement à des appels d'offres.

Ces actions visent à renforcer les liens entre le secteur associatif et le monde de l'entreprise, en mettant en avant des collaborations bénéfiques pour les deux parties.

Promouvoir l'ECSI en milieu scolaire

- Recensement des dispositifs d'entrée et de financement pour les établissements scolaires.
- Création d'une plateforme pour partager outils et évaluations.
- Coordination locale pour approcher les rectorats et académies.

Les partenariats internationaux pour l'ECSI

- Créer une cartographie des partenaires internationaux pour faciliter les connexions.
- Travailler en réseau et s'inspirer des expériences d'autres acteurs pour renforcer les projets.

Mobilisation des JAMO sur l'ECSI

- Sensibiliser et former les professionnels qui travaillent avec ces jeunes pour mieux les orienter vers les dispositifs d'engagement.
- Favoriser des partenariats avec des structures spécialisées pour accompagner les jeunes dans leurs parcours.

Retours des participants

Sur une base de 47 réponses (soit 64% sur les 74 participants).

Accueil fait par le Fonjep : 4.62 / 5
Quelques commentaires des participants :

- Ça aurait été bien de prévoir un temps d'interconnaissance global, car on ne se voit qu'une fois par an pour la plupart et on a été répartis en groupe la plupart du temps, ce qui n'a pas permis de rencontrer l'ensemble des titulaires présents.
- Un temps de convivialité un plus informel autour d'un apéro avant le diner du soir aurait été un plus pour créer la rencontre.
- La salle polyvalente était un peu juste, ou il aurait fallu laisser une allée centrale pour pouvoir pourvoir toutes les chaises.
- Super accueil, avec une vraie implication de l'équipe du FONJEP-international, du MEAE et de l'AFD, et c'est vraiment important pour moi. On est monté en qualité et en intensité par rapport au triennal précédent. Je trouverai intéressant pour un prochain séminaire ou peut être un webinaire d'avoir un temps d'échanges sur comment la situation politique traverse nos associations (on en a parlé à table, avec d'autres, des cyberattaques parce qu'on parle de migrations, de demandes de ne pas organiser d'événements en lien avec la Palestine....)

De manière générale, qu'aimeriez-vous voir lors d'un prochain séminaire ?

- Plus de temps d'échanges et de discussions sur nos projets par types de structures (ex. : ceux qui font de la mobilité internationale et de l'ECSI comment nous concilions les deux). Globalement un programme un peu moins dense mais qui peut permettre + d'échanges.
- Un séminaire réalisé ailleurs qu'à Paris pour mieux percevoir les dynamiques locales.
- Un temps pour creuser et aller plus loin dans la notion de solidarité internationale. Débattre autour de la notion de réciprocité et pourquoi pas, si accord général, d'entamer une transition de la solidarité internationale à la réciprocité ?
- Plus de présentation collégiale de retours d'expérience.
- Mutualiser des pistes et expérimentations pour faciliter l'engagement des bénévoles et notamment des publics concernés par nos actions de l'ECSI.
- Continuer l'implication du FONJEP, du MEAE et de l'AFD. Avoir à nouveau des points informations comme pour le CERV.
- Le format actuel était très bien. Je me suis dit que pour un prochain séminaire, il pourrait être sympa de proposer un atelier le soir entre 18h et 19h pour tester un nouvel outil de manière pratique.
- Un temps en plein air / activation du corps.

Intérêt dans la création d'un logo des Postes Fonjep ECSI : 51% disent « non ».
Quelques observations :

- Oui mais ! Si c'est quelque chose qu'on peut valoriser en plus, pourquoi pas, mais nous utilisons pour notre part le logo FONJEP global quand c'est nécessaire, et je ne sais pas si la création d'une autre logo en plus serait pertinent.
- A priori je n'y voyais pas tant d'intérêt que cela, mais après réflexion cela pourrait être un gage de qualité et donc permettrait de gagner en légitimité par rapport à des partenaires externes, par exemple les établissements scolaires ou publics.

- Il y a trois définitions de l'ECSI (discussion pendant le séminaire) peut-être que le logo harmoniserai les choses ? Je ne sais pas vraiment !
- Je trouve que ce logo pourrait aussi être intéressant afin de ne pas passer par un label mais une reconnaissance de l'existence du dispositif qui est assez particulier par rapport aux autres dispositifs de subvention.
- Pas forcément d'intérêt pour nous d'avoir un logo mais j'imagine que ça sera utile pour d'autres assos.
- Je ne suis pas contre et je peux l'utiliser dans ma signature de mail mais au-delà de ça, ça ira.

Quelques retours sur la cartographie générale des Postes Fonjep-ECSI et les informations attendues :

- Très bien ! J'aimerais vraiment avoir une idée plus précise des types de postes (chargée d'ECSI, animateur socio-culturel, directeur de structure...) et avoir une visibilité globale des résultats de votre enquête.
- Le niveau hiérarchique du poste (cadre, non cadre).
- Intéressant, effectivement les remarques abordées sur les salaires, l'ancienneté des postes, les postes qui disparaissent peuvent apporter davantage d'éléments de compréhension.
- Intéressant. Avoir les médianes plutôt que les moyennes?
- Très intéressante. J'aimerais voir figurer les différences de salaires entre femmes et hommes en parallèle avec le niveau d'étude.
- Lister les bénéficiaires et les actions menées.
- Je trouve que ça aurait pu être plus interactif, par exemple via un jeu de positionnement. Ou sinon au moins avoir des photos des titulaires dans la présentation pour repérer les gens.
- Présentation très rapide, bien par région (pour identifier les structures voisines), il manquait un petit jeu brise-glace pour ce connaitre ou se rencontrer voir se cartographier, ou un forum des structures (stand par région). Pour chaque structure, les missions/spécialités/thématiques au sein de l'ECSI.

Evaluation des ateliers
Moyenne des 4 ateliers : 3.83 / 5

L'ECSI dans le milieu des entreprises 4 / 5	Promouvoir l'ECSI en milieu scolaire 4 / 5
Les partenariats internationaux pour l'ECSI 3.96 / 5	Mobilisation des JAMO sur l'ECSI 3.24 / 5

Quelques retours sur les différents ateliers
L'ECSI dans le milieu des entreprises

- Atelier intéressant qui rapproche le monde de l'asso et du non lucratif avec le lucratif et il y a des choses à faire ensemble...
- Envie de travailler sur les idées et outils envisagés.
- C'était nouveau. Du mal à prendre ses marques dans cette approche qui se veut offensive auprès des entreprises.

- Il faut vraiment faire un suivi pour que ce soit utile avec, peut-être, nos collègues plus en charge de ces questions qui soient intégrés sous forme d'une visio peut-être. Avoir quelques éléments de langage serait utile.
- Atelier très intéressant, beaucoup d'idées ont émergé. Pourrait nécessiter une task-force et des rencontres pour creuser le sujet. Voir si d'autres structures ou dispositifs tels que celui de Citizens (présent uniquement en Normandie pour le moment) existent dans les autres.

<u>Promouvoir l'ECSI en milieu scolaire</u>

- Très bien. Mais frustrant, manque de temps pour tourner sur l'ensemble des tables (world-café). Mais le premier temps de restitution en groupe a permis d'avoir une première approche de ce qui a été dit.
- Cela a permis de partager des outils utilisés lors de sessions de sensibilisation et pour impliquer un public jeune mais également d'en savoir plus sur les dispositifs pour intervenir dans les établissements scolaires.

<u>Les partenariats internationaux pour l'ECSI</u>

- La forme de l'atelier était très bien pour être en mouvement et dynamique après la pause déjeuner ! J'aurai encore une fois souhaité plus de temps pour présenter des actions concrètes pour sortir des débats philosophiques.
- J'ai trouvé que les débats étaient trop généraux et abstraits (mais l'animation en format débat mouvant était très chouette). Il me semble (c'est un peu caricatural) que la plupart de nos associations sont soit des associations de solidarité internationale qui ont une dimension ECSI soit des associations d'éducation/sensibilisation/éducation populaire avec une dimension ECSI. Du coup, assez naturellement, on ne vient pas du même monde et on ne voit/fait pas de l'ECSI de la même manière. Je trouve que ce serait intéressant d'expliciter d'où l'on parle et parfois de se retrouver entre associations similaires/entre pairs pour approfondir certains sujets et parfois au contraire de pouvoir travailler sur nos complémentarités/différences et ce que cela peut nous apprendre aux uns et aux autres.
- Animation intéressante qui a suscité de nombreux débats sur le sens que chacun met derrière le terme solidarité internationale ou encore interculturalité.

<u>Mobilisation des JAMO sur l'ECSI</u>

- Plus d'échanges non-formels et moins de rotation ce qui a permis de connaître plus précisément des membres du séminaire.
- Intéressant mais on était trop nombreux dans le groupe pour échanger dans le temps imparti. Partir des attentes des participants aurait pu m'aider à échanger directement avec des personnes ressources selon mes attentes.

<u>Quelques retours sur les temps de restitution</u>

- Intéressants mais bien trop courts pour vraiment se nourrir des discussions des autres groupes.
- Je pense que c'était une bonne idée de demander aux groupes de venir avec des perspectives pour la suite.

- Cela a permis des échanges intéressants et de forcer sur la mise en action était très bien car on a toujours tendances à sortir de ces échanges sans rien de concret derrière.
- Très intéressant, la formule est juste dans le timing et laisse le temps à la parole. Merci.
- Temps de restitution très clairs et efficaces par chaque porte-parole.
- Pas assez d'interaction sur la restitution, des débats derrière auraient été nécessaires pour enrichir, affirmer, infirmer certaines approches ou points de vue.
- Un peu court, dommage que l'on puisse pas travailler directement en numérique pour faciliter la visibilité des supports de restitutions.

Pour aller plus loin

- CERV : https://cervfr.org/
    - Christine MARETHEU, Responsable du Point de Contact National CERV : maretheu@cidem.org

- Citizens : https://www.wearecitizens.fr/
    - Jade Lecoq, Responsable Engagement et des Opérations : jade@web-citizens.com

- Fonjep :
    - JSI/VVVSI : https://www.fonjep.org/solidarite-internationale/projets-de-jeunes-jsi-et-vvvsi
    - ISI : https://www.fonjep.org/index.php/solidarite-internationale/initiative-pour-la-solidarite-internationale-isi
        - Laure Kimbimbi, Chargée de mission référente JSI/VVVSI et ISI : lkimbimbi@fonjep.org
    - VEC : https://www.fonjep.org/solidarite-internationale/volontariat-echanges-et-competences-vec
        - Diana Carvalho Ribeiro, Chargée de mission référente VEC et Postes Fonjep-ECSI : dcarvalhoribeiro@fonjep.org
    - VSI : https://www.fonjep.org/solidarite-internationale/volontariat-de-solidarite-internationale
        - Claire Beauquier, Chargée de mission référente VSI : cbeauquier@fonjep.org

CITIZENS

SÉMINAIRE ECSI

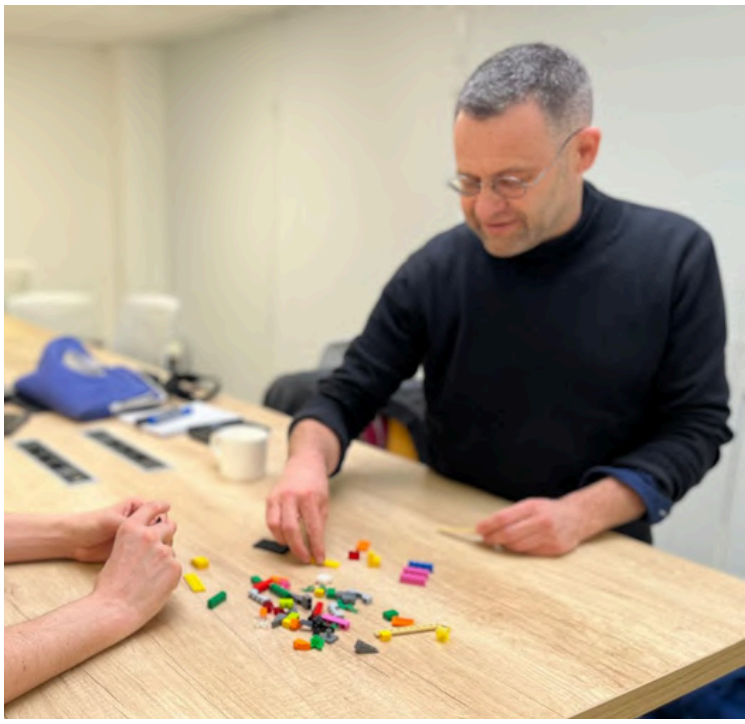
FONJEP

// 6 FEVRIER 2025

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Faire comprendre aux associations les enjeux pour les entreprises à créer des partenariat avec des associations.

ABORDER LES ENTREPRISES ET PROMOUVOIR L'ECSI

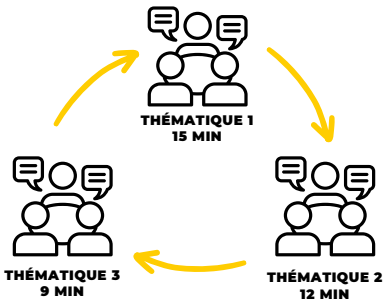


STRUCTURE DE L'ANIMATION

En collaboration avec l'association Eau de Coco, l'atelier a débuté par une présentation de dix minutes sur les enjeux de la RSE pour les entreprises, illustrée par l'exemple de Citizens. Après un temps d'échange sous forme de questions/réponses, nous avons enchaîné avec un World Café, un atelier participatif favorisant l'émergence d'idées parmi les participants.

WORLD CAFÉ

Ateliers participatifs où trois groupes se saisissent de trois thématiques.



01

Table d’échanges #1

- Quels sont les moyens pour entrer en contact avec une entreprise ?

02

Table d’échanges #2

- Comment choisir une entreprise ? Comment s’assurer des valeurs d’une entreprise ?

03

Table d’échanges #3

- Quels sont les objectifs lorsque l’on intervient ou démarche auprès d’une entreprise ?

WORLD CAFÉ RSE - 3

Quels sont les moyens pour entrer en contact avec une entreprise ?

01. Identifier les bons acteurs et points de contact

- **Ressources humaines (RH) et chargés RSE** : acteurs clés dans l'engagement des entreprises.
- **Groupements d'associations** : s'appuyer sur les réseaux existants pour légitimer notre approche.
- **Nos publics et administrateurs** : utiliser leurs connaissances et réseaux.
- **Experts comptables** : comprendre les opportunités de défiscalisation pour mieux argumenter.
- **Fondations** : sources de financement et partenaires potentiels.

02. Trouver les bons canaux de mise en relation

- Identifier les structures facilitant la mise en lien sur le territoire (Citizens, collectivités, CCI, GRAINE, CE, salons, forums...).
- Participer aux rencontres inter-entreprises intégrant les associations.
- Utiliser les réseaux professionnels et sociaux (LinkedIn, événements sectoriels).
- Activer le bouche-à-oreille à partir de contacts existants.

03. S'assurer d'un alignement avant d'engager un partenariat

- Vérifier les valeurs communes et éviter les collaborations opportunistes.
- Être attentif à la concurrence entre les acteurs déjà présents sur le terrain.

WORLD CAFÉ RSE - 3

Quels sont les moyens pour entrer en contact avec une entreprise ?

04. Déployer des outils pour structurer la relation

- **Visibilité et communication** :
  - Créer un kit de communication pour chaque association.
  - Développer un catalogue de services clair.
  - Partager des retours d'expérience inspirants.
  - Produire des supports adaptés (plaquettes, documents de présentation).
- **Stratégie de prospection** :
  - Utiliser des liens personnels et professionnels, directs ou indirects.
  - Impliquer les CE (Comités d'Entreprise) pour toucher les salariés.
  - Identifier les entreprises responsables déjà engagées dans des démarches RSE.
- **Méthodes d'approche** :
  - Proposer un soutien projet spécifique pour ouvrir la voie à des actions plus globales.
  - Tester une prestation de service gratuite pour entrer en relation, avant de structurer une offre rémunérée.
  - Définir des objectifs clairs pour optimiser le temps investi.
  - Formaliser un cahier des charges pour cadrer les attentes des deux côtés.
  - Clarifier notre potentiel d'action et nos limites dès le départ.

05. Expérimenter des approches collaboratives

- Développer des projets multisectoriels favorisant le travail collaboratif (ex. Erasmus+).
- Intégrer des temps de travail collaboratifs pour renforcer la relation avec les entreprises.

WORLD CAFÉ RSE - 2

Comment choisir une entreprise ? Comment s'assurer des valeurs d'une entreprise ?

01. Pourquoi travailler avec des entreprises ?

- Identifier ce que l'on cherche et pourquoi nous y allons.
- Comprendre l'intérêt pour nous et pour elles.
- Définir des attentes communes selon la thématique.
- Prendre en compte les moyens financiers, sachant que beaucoup de financements sont privés.

02. Les risques à anticiper

- Collaborer avec des entreprises qui ne partagent pas nos valeurs.
- Être utilisé pour du greenwashing.
- Trouver un équilibre pour ne pas "vendre son âme au diable".

03. Comment évaluer les valeurs d'une entreprise ?

- Se demander : si une entreprise ne respecte pas nos valeurs, doit-on refuser d'intervenir ?

→ Réfléchir au fait que nous touchons avant tout les collaborateurs, pas uniquement la structure.

- S'appuyer sur des intermédiaires pour mieux comprendre l'entreprise.

→ Créer un kit ou un outil commun pour apprendre leur langage et faciliter le dialogue.

- Intégrer la dimension interculturelle dans nos échanges, car les entreprises et associations n'ont pas toujours les mêmes codes de communication.

WORLD CAFÉ RSE - 2

Comment choisir une entreprise ? Comment s'assurer des valeurs d'une entreprise ?

04. Comment entrer en relation avec les entreprises ?

- Miser sur des formats attractifs comme les ateliers cuisine ou les activités de teambuilding, qui sont très demandés.

→ Actuellement, ces activités sont proposées sans la sensibilisation que nous souhaitons ajouter.

- Utiliser des approches ludiques comme le teambuilding ou le jeu pour favoriser la communication.

- Tirer parti des réseaux existants :
  - Par exemple, l'adhésion au groupe CPME en tant qu'association ou les clubs d'entreprises locales.
  - Ces espaces permettent de rencontrer les individus avant l'entreprise elle-même.
  - L'argent n'étant pas un obstacle ici, on peut se concentrer sur la qualité des échanges et des contenus.

WORLD CAFÉ RSE - 3

Quels sont les objectifs lorsque l'on intervient ou démarche auprès d'une entreprise ?

01. Assurer la pérennité économique et diversifier les ressources

- Développer de nouveaux modèles économiques et sources de financement.
- Obtenir du mécénat de compétence pour renforcer nos outils et notre expertise.
- Trouver des experts, élargir notre réseau et créer de nouveaux relais économiques.
- Co-financer des projets ECSI (Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale).
- Garantir un vrai taux horaire pour nos interventions et éviter les prestations à prix réduit.

02. Apporter une transformation positive au monde de l'entreprise

- Encourager des pratiques plus humaines et solidaires.
- Favoriser la création de lien social au sein des entreprises et sur le territoire.
- Améliorer la Qualité de Vie au Travail (QVT) grâce à nos interventions.
- Sensibiliser aux enjeux de l'ECSI, des droits humains et du vivre ensemble.

03. Développer de nouvelles opportunités et publics

- Toucher de nouveaux publics, notamment les jeunes.
- Recruter des bénévoles et développer le pouvoir d'agir.
- Faciliter l'insertion des jeunes via des stages et la découverte du monde de l'entreprise.

WORLD CAFÉ RSE - 3

Quels sont les objectifs lorsque l'on intervient ou démarche auprès d'une entreprise ?

04. Construire des relations équilibrées et bénéfiques pour tous

- Encourager l'échange de pratiques pour mieux se comprendre et progresser ensemble.
- Identifier des points communs pour construire des relations de type win-win.
- Accroître notre visibilité et favoriser l'interconnaissance avec les entreprises.
- Renforcer la compréhension éthique entre les mondes associatif et entrepreneurial.

05. Répondre aux besoins concrets des entreprises et salariés

- Apporter des solutions aux problématiques des salariés (logement, publics spécifiques, mobilités).
- Mettre en place des formations et du teambuilding en intégrant des principes d'éducation populaire.
- Proposer du prêt de matériel pour accompagner les initiatives.

06. Construire des dispositifs d'engagement durables

- Encourager la mise à disposition de salariés en mécénat de compétence (avec défiscalisation), tout en veillant à leur acculturation au monde associatif.
- Éviter une logique purement basée sur la prestation pour privilégier des partenariats engagés.
- Contribuer activement au travail d'insertion en entreprise et sur les territoires.