

“ Bureau d'information jeunesse 37 — Indre-et-Loire | Tours

## Changer de culture sans changer de valeurs ”

Un récit inspirant n'a pas vocation à présenter une pratique jugée exemplaire. C'est un regard porté sur une expérience vécue dans un contexte spécifique et avec des personnes données. Son intérêt est de montrer le cheminement nuancé et complexe de l'action, pour stimuler la réflexion et l'imagination des lecteurs.

Comment une association labellisée pour rendre un service public peut-elle continuer à agir lorsque les subventions baissent ? C'est la difficile équation que tente de résoudre le Bureau d'information jeunesse d'Indre-et-Loire (BIJ 37). Le travail qu'il mène sur l'évolution de son modèle économique surfe sur ce qui pourrait ressembler à une contradiction. Pour maintenir sa mission de service public, le BIJ 37 veut en effet alléger sa dépendance aux subventions et développer les prestations payantes et le mécénat d'entreprise. Un grand changement de culture.

### Une mission de service public portée par des associations

Le bureau d'information jeunesse d'Indre-et-Loire (BIJ 37) contribue à l'information jeunesse, une mission de service public définie et garantie par l'État et mise en œuvre par les Points, Bureaux et Centres régionaux d'information jeunesse (PIJ, BIJ et CRIJ). Toutes ces structures indépendantes et labellisées sont rassemblées au sein de l'Union nationale de l'information jeunesse (UNIJ).

Créé en 2000, le BIJ 37 a été soutenu par la municipalité de Tours qui l'a intégré dans sa politique jeunesse. Véritable « couteau suisse » au service des jeunes de 13 à 30 ans, le BIJ 37 est un guichet unique pour tous les sujets qui les intéressent. En 2017, 15 543 personnes ont ainsi bénéficié des activités proposées, au sein même du BIJ ou à l'extérieur. L'orientation et l'emploi concernent près de la moitié des demandes, la vie pratique (santé, logement, projets jeunes et services civiques) représente un tiers des requêtes, tandis que les autres portent sur les loisirs, les vacances, la mobilité internationale ou le sport.

### Baisse de financements publics

Le BIJ 37 est par nature très dépendant des subventions publiques. Il est financé par l'État (fonds Jeunesse et Sports, et fonds Cohésion sociale) et par les collectivités : la Ville de Tours principalement, et

le Département. Il obtient d'autres ressources en répondant à des dispositifs initiés par les missions locales et Pôle emploi.

Mais les subventions municipales ont progressivement diminué après un changement de majorité en 2014. Ces difficultés ont été aggravées lorsque ses emplois aidés ont été supprimés (CUI et CAE), puisque le BIJ a dû interrompre les contrats de 2 permanents, l'un en 2017, l'autre en 2018.

« Il y a eu une période faste, et le BIJ 37 s'est développé en conséquence. Nous étions présents sur tous les événements en lien avec la jeunesse » constate Arnaud Guedet, le nouveau directeur. Mais lorsque les orientations politiques changent, la voilure se réduit. Arnaud Guedet regrette d'autant plus cette baisse de ressources que les savoir-faire de l'équipe sont précieux : « nos domaines d'intervention sont larges, des relations de confiance sont construites avec de nombreux partenaires, et nous agissons dans nos locaux comme sur le terrain auprès de publics très variés ».

### Recentrage des missions

En 2017, le conseil d'administration du BIJ 37 s'est fait accompagner dans le cadre d'un DLA<sup>1</sup> pour trouver une solution pérenne face aux difficultés financières rencontrées. Les actions du BIJ 37 ont été recentrées sur 4 pôles d'activité : l'un porte la mission historique généraliste d'accueil, d'information et documentation pour les jeunes ; un pôle de médiation numé-

<sup>1</sup> Dispositif local d'accompagnement

rique accompagne les jeunes et les parents dans les usages du Net ; un autre développe les dynamiques de citoyenneté et d'engagement et enfin un espace « *métier information* » fait le lien entre école, formation et monde de l'entreprise. « *Ces 4 pôles guident désormais nos actions et nos partenariats : quand nous sommes sollicités pour une intervention, nous vérifions si nous nous inscrivons bien dans l'une de ces missions* », explique Arnaud Guedet. Ces pôles sont donc des garde-fous, mais tracent aussi des axes de compétences à valoriser dans de nouveaux contextes. En tant qu'organisme d'information labellisé par l'État, le BIJ 37 a par exemple une légitimité et un savoir-faire reconnus pour intervenir dans les établissements scolaires afin de sensibiliser les jeunes et leurs parents sur les bons usages d'Internet ou sur la citoyenneté et l'engagement. Mais ses subventions ne couvrent que les actions menées dans les collèges et lycées situés en QPV<sup>2</sup>. Pour Arnaud Guedet, il y a là matière à élargir l'action du BIJ : « *Il faut que nous allions voir les chefs d'établissements hors QPV pour trouver avec eux d'autres sources de financement qui nous permettraient d'intervenir aussi chez eux* ».

#### Un tournant culturel délicat à négocier

Si ce DLA a permis de faire un pas de côté et d'analyser la situation, il a aussi provoqué un changement de culture. Au-delà du recentrage des missions, le BIJ souhaite en effet progressivement réduire sa dépendance aux subventions, en faisant payer aux par-

tenaires certains services jusqu'alors gratuits, ou en faisant appel à des financements privés. « *C'est assez compliqué culturellement pour les salariés qui n'ont jamais vu faire payer le service rendu. Leur posture évolue. Avec les partenaires, la nature des relations va changer et les conséquences sont assez difficiles à mesurer. Il faut créer de nouvelles alliances. Maintenant, face au conseil départemental ou à la mission locale, je pense coût, recette et rentabilité de l'action menée* » témoigne le directeur. Pour lui, cela ne remet pas en cause les valeurs qui guident le projet du BIJ 37 : « *On est à l'aube d'entrer dans un système marchand tout en revendiquant nos valeurs et notre cœur de métier, qui restent les mêmes. Le BIJ 37 est un maillon indispensable dans la construction, la recherche et l'orientation de jeunes qui ont besoin d'aide pour être plus autonomes. Nous devons donc travailler autrement : nous continuerons à dépendre des financements publics, mais nous proposerons aussi des prestations.* » Lesquelles ? La réflexion est encore en cours, tout comme la possibilité de développer le mécénat d'entreprise.

#### Les entreprises : nouveaux bénéficiaires et partenaires ?

Pour Arnaud Guedet, l'action du pôle « *Espace métiers infos* » pourrait être un terrain d'expérimentation intéressant pour hybrider les ressources et développer le mécénat d'entreprise. Ce pôle – une spécificité du BIJ 37 dans le paysage de l'information jeunesse – propose aux jeunes des ateliers, des rencontres

<sup>2</sup> Quartier prioritaire politique de la ville

## L'ÉQUIPE DES SALARIÉS EN 2018



1 Documentaliste



2 Formatrices-informatrices



1 Chargée d'administration



1 Directeur

## + D'INFOS

[www.facebook.com/BIJTours](https://www.facebook.com/BIJTours)

**Rendez-vous sur [www.fonjep.org](http://www.fonjep.org)**

(rubrique « Modèles socio-économiques »)

Vous y trouverez notamment :

- la présentation du projet « modèles socio-économiques des associations de jeunesse et d'éducation populaire »
- les résultats de 4 expérimentations menées par des équipes de recherche
- d'autres pratiques associatives inspirantes
- des états de l'art et des revues de littérature
- une boîte à outils.

avec des organismes de formation et des employeurs pour découvrir un secteur d'activité ou un métier, et orchestre des forums d'information et de recrutement. « *Les forums jobs sont très demandés, à la fois par les jeunes et par les entreprises qui ont des besoins importants. Nous en programmons 2 par an. Jusqu'à présent, nous demandions 200 € à chaque exposant, mais nous devrions sans doute réfléchir à un partenariat plus global, dans une logique de mécénat* » indique Arnaud Guedet. Car au-delà de la mise en relation entre jeunes et entreprises lors des forums, le BIJ 37 anime des ateliers qui aident les jeunes à se projeter dans une vie professionnelle. Des ateliers « *vraie vie, vrais défis* » leur montrent en quoi leurs choix d'orientation ou de métiers ont des conséquences sur leur vie quotidienne (temps de travail, salaires, statut...), tandis que les ateliers « *savoir-être professionnel* », « *égalité hommes-femmes* » ou « *lutte contre les discriminations* » leur permettent de mieux comprendre le monde du travail. C'est une préparation précieuse pour de futurs employeurs, qui valorise la capacité du BIJ 37 à mobiliser et informer de jeunes potentielles recrues, notamment dans des secteurs en tension.

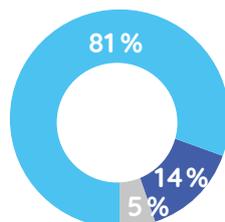
## PISTES D'INSPIRATION ET DE RÉFLEXION

- Se recentrer sur les missions qui sont au cœur du projet et des compétences disponibles, et mieux les valoriser.
- Prendre en compte le fait que l'évolution du modèle socio-économique bouscule la culture interne de l'association et modifie la posture de ceux qui y travaillent.
- Identifier les impacts socio-économiques des actions menées et l'intérêt qu'ils peuvent représenter pour les partenaires potentiels.

## CHIFFRES CLÉS

### Principales ressources 2018

# 270 000 €



#### ● Subventions

Jeunesse et Sports : 32 %  
 Ville et métropole : 23 %  
 CAF : 23 %  
 Région : 16 %  
 Département : 6 %

#### ● Ressources propres (prestations)

● Autres